

SPORTS

FICHA DE INSCRIPCIÓN

CATEGORÍA:

Agencia de Publicidad

Anunciante

Producto o servicio

Medio de emisión

.....

1ra. fecha de emisión Mes Año

Título de la campaña

Piezas que la integran. Especificar medio y duración (seg.), si la pieza lo requiere.

1.- (Seg)

2.- (Seg)

3.- (Seg)

4.- (Seg)

Ficha técnica Agencia / Empresa de Publicidad

Director de cuentas

Director creativo

Redactor

Director de arte

Productor de la agencia

Otros créditos importantes.....

.....

.....

Datos del trabajo

Objetivo del desarrollo.....

.....

Público objetivo

.....

URL http://

Descripción del trabajo

.....

Estrategia de la publicidad en la web.....

.....

.....

Estrategia para dispositivos móviles.....

.....

.....

Fecha de puesta en línea

RESPONSABLE DEL ENVÍO

Nombre Agencia / Empresa

Dirección

Teléfonos E-mail

Firma responsable de envío.....

Organiza: APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores

La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.
Descargas las fichas en la página web:

www.sdp.pe / **Facebook: SemanaDeLaPublicidad**

CIERRE DE INSCRIPCIONES:
MIÉRCOLES 09 DE MAYO