

# DIRECT

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

CATEGORÍA:

.....

### Datos de la Agencia / Empresa desarrolladora

Nombre o razón social .....

Tipo de empresa .....

Dirección.....

Ciudad .....

Telef. ....E-mail .....

### Datos del anunciante

Nombre o razón social .....

Responsable del proyecto .....

Telf. .... Fax .....

E-mail .....

URL http:// .....

### Datos del trabajo en línea

**Nombre del Proyecto/ Título de la Pieza**.....

URL http:// ).....

Descripción del trabajo .....

.....

.....

Objetivo del desarrollo.....

.....

.....

Público objetivo .....

.....

.....

Estrategia de la publicidad en la web.....

.....

.....

Fecha de puesta en línea / activación.....

### Datos equipo de trabajo

Coordinador General .....

Ejecutivo de Cuentas .....

Dirección Creativa (coordinación y supervisión de todo el equipo de diseño de interfaz)

.....  
Diseño (desarrollo del contenido visual).....

Redacción (desarrollo del contenido a publicar).....

Animación .....

**Otros créditos**

.....  
**RESPONSABLE DEL ENVÍO**

Nombre Empresa .....

Dirección .....

Teléfonos .....E-mail .....

Firma responsable de envío .....

**Organiza:** APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad  
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores

La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.  
Descargas las fichas en la página web:

[www.sdp.pe](http://www.sdp.pe) / **Facebook: SemanaDeLaPublicidad**

CIERRE DE INSCRIPCIONES:  
**MIÉRCOLES 09 DE MAYO**